
Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Pojęcie i przejawy aktywności turystycznej	11
1.1. Podstawowe pojęcia i definicje związane z aktywnością turystyczną	13
1.2. Aktywność turystyczna jako forma zaspokajania potrzeb i przejaw zachowań konsumpcyjnych	30
1.2.1. Aktywność turystyczna na tle ewolucji konsumpcji oraz rozwoju turystyki	31
1.2.2. Aktywność turystyczna a potrzeby człowieka	39
1.2.3. Rola i miejsce aktywności turystycznej w hierarchii i wzorach konsumpcji	44
1.3. Istota oraz podstawowe przejawy aktywności turystycznej – „stawanie się” i „bycie” turystą	50
1.4. Typy turystów	63
Rozdział II	
Metodologia badań aktywności turystycznej – przegląd metod i technik badawczych stosowanych w Polsce i na świecie	84
2.1. Zarys rozwoju badań nad aktywnością turystyczną	85
2.1.1. Badania prowadzone w Europie	86
2.1.2. Badania prowadzone w Polsce	96
2.2. Metody i techniki badawcze oraz przyczyny utrudniające porównywalność wyników badań nad aktywnością turystyczną	110
2.3. Metody określania poziomu aktywności turystycznej	128
2.4. Doskonalenie metodologii badań nad aktywnością turystyczną	138
Rozdział III	
Uwarunkowania aktywności turystycznej	143
3.1. Klasyfikacje i typologie uwarunkowań aktywności turystycznej	143
3.2. Uwarunkowania wewnętrzne aktywności turystycznej	152
3.2.1. Potrzeby turystyczne	152
3.2.2. Motywy podejmowania aktywności turystycznej	160
3.2.3. Wartości, aspiracje, postawy oraz inne czynniki wewnętrzne determinujące aktywność turystyczną	178
3.3. Uwarunkowania zewnętrzne aktywności turystycznej	188

3.3.1. Czas wolny jako podstawowy wyznacznik aktywności turystycznej	190
3.3.2. Uwarunkowania ekonomiczne	198
3.3.3. Uwarunkowania biologiczne i zdrowotne	213
3.3.4. Uwarunkowania demograficzne	220
3.3.5. Uwarunkowania społeczno-kulturowe	236
3.3.6. Uwarunkowania przyrodniczo-geograficzne	250
3.3.7. Uwarunkowania technologiczne	256
3.3.8. Uwarunkowania polityczne	261
3.3.9. Inne uwarunkowania	266

Rozdział IV

Aktywność turystyczna mieszkańców Polski w świetle badań polskich ośrodków naukowych

4.1. Analiza i próba porównania metod badawczych	280
4.2. Uczestnictwo w podstawowych rodzajach wyjazdów turystycznych	292
4.2.1. Krajowe wyjazdy długoterminowe	297
4.2.2. Krajowe wyjazdy krótkoterminowe	307
4.2.3. Wyjazdy zagraniczne	313
4.3. Badania aktywności turystycznej Polaków prowadzone przez inne instytucje	319
4.4. Aktywność turystyczna mieszkańców Polski na tle wzorów wypoczynku mieszkańców innych krajów Unii Europejskiej	323

Rozdział V

Wybrane determinanty aktywności turystycznej na przykładzie wyjazdów wypoczynkowych Polaków

5.1. Aktywność turystyczna a kwestia zróżnicowania społecznego	343
5.2. Determinanty zróżnicowania społecznego uczestnictwa mieszkańców Polski w wyjazdach wypoczynkowych w 2002 i 2005 roku	347
5.2.1. Metodyka badań i charakterystyka próby badawczej	348
5.2.2. Wpływ wybranych czynników na zróżnicowanie społeczne uczestnictwa w wyjazdach wypoczynkowych	352
5.3. Analiza kierunku oraz siły związku pomiędzy wybranymi zmiennymi a uczestnictwem w wyjazdach wypoczynkowych	370
5.4. Analiza współzależności („nakładania się”) wybranych determinant aktywności turystycznej	374

Rozdział VI

Inhibitory aktywności turystycznej na przykładzie wyjazdów wypoczynkowych Polaków

6.1. Czynniki ograniczające aktywność turystyczną w świetle dotychczasowych badań	385
---	-----

6.2. Pojęcie inhibitorów aktywności turystycznej	397
6.3. Analiza związków oraz siły zależności pomiędzy inhibitorami wyjazdów wypoczynkowych a wybranymi determinantami aktywności turystycznej .	399
6.4. Zróżnicowania społeczne podstawowych inhibitorów aktywności tury- stycznej: braku pieniędzy, braku czasu wolnego oraz braku potrzeb . . .	406
6.5. Znaczenie poszczególnych inhibitorów aktywności turystycznej w świetle analizy skupień oraz analizy czynnikowej	416
6.6. Aktywność turystyczna a kwestia wykluczenia społecznego	423
Zakończenie	433
Bibliografia	437
Wykaz tabel i rycin	477
Aneks	487
Summary	497
Contents	501