

---

---

# SPIS TREŚCI

Wprowadzenie . . . . .	5
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie turystycznym</b>	
1.1. Charakterystyka branży usług turystycznych . . . . .	9
1.2. Typologia przedsiębiorstw turystycznych i hoteli . . . . .	16
1.3. Modele i strategie zarządzania zasobami ludzkimi . . . . .	24
1.4. Klasyfikacja funkcji personalnych . . . . .	42
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Kształtowanie potencjału pracy w przedsiębiorstwie turystycznym</b>	
2.1. Pojęcie i struktura potencjału pracy . . . . .	45
2.2. Strategiczne aspekty rozwoju potencjału pracy . . . . .	47
2.3. Operacyjny wymiar rozwoju potencjału pracy . . . . .	48
2.4. Planowanie rozwoju potencjału pracy . . . . .	50
2.5. Kontrola rozwoju potencjału pracy . . . . .	60
2.6. Controlling rozwoju potencjału pracy . . . . .	69
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Zasady i narzędzia kształtowania potencjału pracy w turystyce</b>	
3.1. System oceny potencjału pracy. . . . .	75
3.2. Metody i techniki szkolenia pracowników . . . . .	81
3.3. Przemieszczenie pracowników i rozwój struktur zatrudnienia . . . . .	86
3.4. Formy strukturyzacji pracy na stanowiskach pracy . . . . .	92
3.5. Metody badania czynników motywacji pracy . . . . .	97
3.6. Ocena stopnia realizacji funkcji personalnych w przedsiębiorstwie. . . . .	102
<b>Zakończenie . . . . .</b>	<b>109</b>
Literatura . . . . .	111